



VÍDEO DE FACHADA · SEEDANCE 2.0

# FACHADA VIRA CENA DE FILME.

Uma foto da fachada, de dia, tirada da calçada. A IA faz anoitecer, acende as luzes, põe gente entrando e sobe como um drone pela rua. Depois, a câmera entra pela porta até o forno.

POR @QUEMNAOVENDENAOVIVE

A LÓGICA

# De dia na foto.
# Anoitecer no vídeo.

O prompt A começa **exatamente na sua foto** e mexe no tempo: a luz vira fim de tarde, depois anoitecer, as luzes de dentro acendem e a câmera recua e sobe como um drone, mostrando a rua. O prompt B usa a mesma foto como referência e faz o caminho contrário: a câmera atravessa a porta e entra na loja, até o forno.



ENTRADA · A FOTO

De dia, da calçada, fachada inteira.



PROMPT A · O ANOITECER

As luzes acendem e o drone sobe pela rua.



PROMPT B · PORTA ADENTRO

A câmera entra e chega no forno.

DA CALÇADA AO FILME

# Três passos.
# A sua abertura de filme.

## 01 Fotografe a fachada

Da calçada da frente, celular na vertical, de dia. Pegue a **fachada inteira**: toldo, vitrine e porta. Se der, sem carro parado na frente e sem gente cortada no quadro.

## 02 Configure o Seedance

No Higgsfield: **Seedance 2.0**, imagem para vídeo, **9:16**, **6 s**. No prompt A, a foto entra como **imagem inicial** (start image). No prompt B, a mesma foto entra como **imagem de referência**.

## 03 Cole o prompt e gere 2 ou 3 vezes

Use os prompts da próxima página em inglês mesmo: é assim que o modelo responde melhor. Cada geração sai diferente, então gere 2 ou 3 e fique com a melhor.

**Resolução:** teste em 480p, que sai mais rápido, e gere a versão final em 720p ou 1080p. Dá para usar cada cena sozinha ou emendar as duas: o anoitecer de fora e a entrada pela porta.

COPIE E COLE

# Anoitecer e porta adentro.

PROMPT A · SEEDANCE 2.0 · FOTO COMO IMAGEM INICIAL (6 S)

```
Start exactly on this plain daytime photo of a small bakery storefront. Time shifts to golden hour then dusk: warm lights switch on inside the bakery, the window glows, steam rises from fresh bread, string lights along the green awning light up, a few people walk in. The camera slowly pulls back and rises like a drone, revealing the cozy cobblestone street glowing in the evening. Cinematic opening scene of a movie, ultra realistic. No text, no letters, no signs.
```

PROMPT B · SEEDANCE 2.0 · FOTO COMO REFERÊNCIA (6 S)

```
Cinematic movie shot: the camera glides smoothly from the street through the open wooden door of the same bakery from the reference, into a warm golden interior full of fresh bread on wooden shelves, flour floating in the light beams, a baker pulls a tray of steaming loaves from the oven. Warm, cozy, ultra realistic, shallow depth of field. No text, no letters, no signs.
```

**Por que “no text, no letters, no signs”:** a IA costuma inventar letreiro com letra torta. Pedir sem placa reduz o problema, mas não zera: por isso vale gerar 2 ou 3 vezes e escolher. O nome da sua loja entra depois, na edição.

PARA QUEM TEM PORTA ABERTA

# Vídeo de inauguração sem contratar drone.

O prompt foi escrito para uma padaria. Para o seu negócio, troque **“small bakery storefront”** pelo seu tipo de loja, **“fresh bread”** e **“a baker pulls a tray of loaves from the oven”** pelo que acontece no seu balcão, e **“cobblestone street”** pela sua rua. Ex.: “small coffee shop storefront”, “a barista pours latte art”, “busy city street”.

---

**01**

### Inauguração e reinauguração

A abertura do vídeo: a loja acendendo no fim do dia e gente chegando.

---

**02**

### Anúncio local

Os 3 primeiros segundos do anúncio para o bairro. Movimento segura mais que foto parada.

---

**03**

### Google Meu Negócio

Suba o vídeo no perfil da empresa no Google. Quem procura a loja no Maps vê a fachada viva.

**Atenção:** a IA recria a rua e o interior, não fotografa. Use como vídeo de ambientação, nunca como prova de como a loja é por dentro.

ANTES DE IR

# Você acabou de pegar o que eu uso de verdade.

Todo material que eu mostro nos vídeos vira um guia como esse, com prompt, passo a passo e o raciocínio por trás.

**1. Me segue no Instagram** pra não perder o próximo:

@quemnaovendenaovive

**2. Todos os outros materiais** ficam na Central:

quemnaovendenaovive.lucasducci.com.br