

COMENTÁRIO VIRA DIRECT · META BUSINESS SUITE

CADA COMENTÁRIO VIRA UM DIRECT.

O “comenta tal palavra que eu te mando” sem ferramenta paga: a automação nativa da Meta que manda a mensagem no direct de quem comentou a palavra. Como a gente configura, o que testar e os erros que já cometemos.

POR @QUEMNAOVENDENAOVIVE

COMO FUNCIONA

A pessoa comenta.
O direct sai sozinho.

Dentro do **Meta Business Suite** existe uma automação gratuita chamada **Comentar para enviar mensagem**. Você define uma palavra-chave e escreve uma mensagem. Quando alguém comenta essa palavra num post seu, a pessoa recebe a mensagem no direct, com o seu link, e o comentário ganha uma resposta pública. É o mesmo recurso que a gente usa em todos os posts com "comenta tal palavra".



1 · VOCÊ CONFIGURA

Uma vez, no computador.



2 · A MENSAGEM SAI

Cada comentário com a palavra recebe o link no direct.



3 · A CONVERSA ABRE

Quem respondeu a mensagem cai na sua Caixa de Entrada.

O que é verdade e o que é promessa: o comentário é interação no seu post e o direct abre uma conversa com quem pediu o material. A Meta não publica quanto cada comentário pesa na distribuição, então trate o alcance como bônus. A venda depende do que você oferece depois.

PRÉ-REQUISITOS

Três coisas prontas antes de abrir o menu.

01 Instagram profissional

A Meta fala em **conta comercial** do Instagram. Se a sua é pessoal, troque em Configurações do Instagram, em **Tipo de conta e ferramentas**. Se for conta de criador e a automação não aparecer, esse é o primeiro suspeito.

02 Ligado a uma Página do Facebook

O Instagram precisa estar **conectado a uma Página do Facebook** e os dois precisam aparecer juntos no **Meta Business Suite** (business.facebook.com). É lá, e não no app do Instagram, que a automação fica.

03 Um computador

Pela Central de Ajuda da Meta, as automações por palavra-chave existem **só no Business Suite para desktop**. No app de celular você não encontra essa opção.

04 O link que vai no direct

A página, o PDF, o WhatsApp ou o checkout que a pessoa vai receber. Tenha o link pronto e testado antes de criar a automação.

Gerencia mais de uma empresa? Confira no canto superior esquerdo do Business Suite se o portfólio e a Página são os certos. Já aconteceu de o Business Suite abrir em outra Página e a automação quase ir para a conta errada.

PASSO A PASSO · PARTE 1

Do menu à palavra-chave.

01 Abra as automações

No Business Suite, vá em **Caixa de Entrada** → **Automações** → **Criar automação** (canto superior direito).

02 Escolha o modelo certo

Entre os modelos, clique em **Comentar para enviar mensagem** (em inglês, **Comment to message**). Não confunda com **Palavras-chave personalizadas**: essa responde mensagens recebidas no direct, não comentários.

03 Dê um nome que você reconheça

Use a palavra e o assunto do post, ex.: **DIRECT - comentário vira direct**. Com dez automações na lista, é o nome que te salva.

04 Marque só o Instagram

Na escolha do canal, deixe **só o Instagram** marcado, a não ser que você também use a palavra em posts do Facebook.

05 Cadastre a palavra em três versões

Digite **DIRECT**, **Direct** e **direct**, cada uma como palavra-chave. A Meta avisa que as palavras-chave **diferenciam maiúsculas de minúsculas** e precisam de correspondência exata. Palavra com acento pede também a versão sem acento (ex.: AÇÃO e ACAO).

PASSO A PASSO · PARTE 2

Da mensagem ao teste.

01 Escreva a mensagem do direct

O que a pessoa recebe: uma frase, o **link com UTM** e o pedido para seguir. O modelo pronto está na seção 07, “Modelos prontos”.

02 Escreva a resposta pública

A resposta que aparece embaixo do comentário. Curta: **“Te mandei no direct 📩 ”**. Ela avisa a pessoa e mostra para quem está lendo que o material chega mesmo.

03 Salve e confira se está ativa

Salve e veja na lista de **Automações** se o botão em **Status** está ligado. A Meta avisa que a automação pode levar alguns minutos para aparecer: atualize a página antes de criar outra igual.

04 Teste com outra conta

Comente a palavra no post usando **outra conta do Instagram**, não a da empresa. Teste as três versões (DIRECT, Direct, direct) e uma frase com a palavra no meio, como “quero o direct”, para ver como a sua conta se comporta. Só divulgue depois de receber a mensagem e clicar no link.

Por que testar sempre: nome de menu, campo e comportamento mudam sem aviso. O teste de 1 minuto é o que garante que quem comentou recebeu.

O DETALHE QUE MAIS DERRUBA

A palavra é da conta, não do post.

Na automação que a gente usa, o formulário **não pede para escolher um post**: a palavra vale para os comentários dos seus posts. Tanto que criamos a automação **horas antes** de o post ir ao ar, e ela já funciona quando ele sobe. A Central de Ajuda da Meta descreve o recurso só como mensagem para "comentários nos seus posts" que contenham as palavras, sem falar em escolher post.

01

Uma palavra por material, nunca repetida

Se dois posts pedem a mesma palavra, quem comentou no segundo recebe o material do primeiro. Antes de gravar, confira a lista de palavras que já estão ligadas.

02

Uma palavra não pode estar dentro de outra

Se PROMPT já está ligada e o post novo pede PROMPTS, o comentário pode disparar as duas. Escolha palavras que não se contêm.

03

Se a sua tela tiver a opção de post

Pode ser que a Meta libere a escolha de post para a sua conta. Se aparecer, use. Se não aparecer, trate cada palavra como sendo da conta inteira.

BOAS PRÁTICAS

Os erros que a gente já cometeu.

01 Palavra curta e fácil de digitar

Uma palavra que a pessoa escreve sem pensar e sem errar: **PIZZA**, **DRONE**, **SKILL**. Código tipo **J4M5** faz a pessoa errar a letra e a automação não dispara.

02 Fuja da palavra que aparece sem querer

LINK, QUERO e OI aparecem em comentário de quem não pediu nada. Quanto mais comum a palavra, mais mensagem vai para quem não queria.

03 A mensagem pede para seguir

Quem comentou já está interessado. A última linha do direct pede para seguir o perfil: é o momento de maior vontade de ver o próximo.

04 Link com UTM para medir

No fim do link, coloque **?utm_source=instagram&utm_medium=dm&utm_campaign=palavra**. No Google Analytics (ou na ferramenta da sua página) você vê quantos cliques vieram de cada post.

05 Deixe ligada

Post bom recebe comentário por semanas. Só desligue a automação quando trocar o material ou reaproveitar a palavra de propósito.

COPIE E COLE

Copie, troque os colchetes e ative.

MENSAGEM DO DIRECT · TROQUE O QUE ESTÁ ENTRE COLCHETES

```
Oi! Aqui está o [nome do material] que eu prometi no vídeo:

👉 https://[seu-site]/[material]/?utm_source=instagram&utm_medium=dm&utm_campaign=[palavra]

E me segue aqui no @[seu_perfil] pra não perder os próximos. Toda semana sai material novo assim.
```

RESPOSTA PÚBLICA NO COMENTÁRIO

```
Te mandei no direct 📩
```

NOME DA AUTOMAÇÃO

```
[PALAVRA] - [assunto do post]
ex.: DIRECT - comentário vira direct
```

UTM · VAI NO FIM DO LINK

```
?utm_source=instagram&utm_medium=dm&utm_campaign=[palavra em minúscula]
```

É este o formato que a gente usa nas nossas automações: uma frase, o link e o pedido para seguir. Mensagem curta é lida no celular sem precisar abrir nada. Se o seu link já tem um “?”, troque o “?” do começo da UTM por “&”.

ANTES DE LIGAR

Grátis e nativo. Com limites.

01 Só no computador

A automação por palavra-chave é criada no Business Suite para desktop. Pelo celular dá para ver a conversa, não para criar a automação.

02 O nome do menu pode mudar

A própria Meta chama o recurso de “Comentar para enviar mensagem” numa página da ajuda e de “Comentário para mensagem” em outra. Se não achar pelo nome, procure em **Caixa de Entrada → Automações** o modelo que manda mensagem a partir de comentário.

03 Meta Business Agent pausa tudo

Pela Central de Ajuda, se você ativar o **Meta Business Agent**, as automações existentes ficam pausadas. Se a sua parou de responder, confira isso primeiro.

04 Não vale em todo lugar

A Meta avisa que alguns recursos de mensagem para empresas não estão disponíveis na Europa e no Japão.

05 O direct entrega, quem vende é você

A automação manda a primeira mensagem. Se a pessoa responder, a conversa é sua: responda rápido, porque é nesse momento que o comentário vira venda ou não.

ANTES DE IR

Você acabou de pegar o que eu uso de verdade.

Todo material que eu mostro nos vídeos vira um guia como esse, com prompt, passo a passo e o raciocínio por trás.

1. Me segue no Instagram pra não perder o próximo:

@quemnaovendenaovive

2. Todos os outros materiais ficam na Central:

quemnaovendenaovive.lucasducci.com.br