



COMERCIAL DE PRODUTO · SEEDANCE 2.0

FOTO DE CELULAR VIRA COMERCIAL.

Um frasco de perfume em cima da pia da cozinha, fotografado com o celular, vira comercial de perfume. Sem estúdio, sem câmera, sem fotógrafo. Uma foto e dois prompts.

POR @QUEMNAOVENDENAOVIVE

A LÓGICA

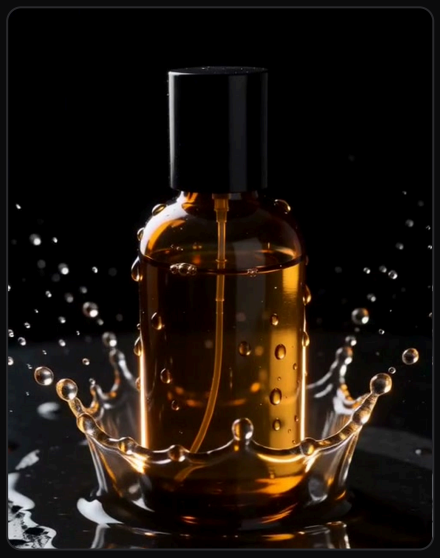
A foto é a matéria-prima.
O prompt é o estúdio.

Você não precisa de foto bonita. Precisa de uma foto **nítida, de frente, com o produto inteiro**. O prompt A começa exatamente nela e troca todo o resto: a cozinha some, a pia vira pedra molhada, a luz dourada contorna o vidro e as gotas explodem em câmera lenta. O prompt B usa a mesma foto só como referência e leva o frasco para outro cenário.



ENTRADA · A FOTO

Na pia da cozinha, com luz da janela.



PROMPT A · O ESTÚDIO

Pedra molhada, luz dourada e respingos.



PROMPT B · O DESERTO

O mesmo frasco numa duna ao pôr do sol.

DO CELULAR AO COMERCIAL

Três passos.
Seis segundos de comercial.

01 Fotografe o produto

Celular na vertical, produto **de frente**, inteiro no quadro, perto de uma **janela** (luz natural, sem flash). O fundo não importa: a IA troca.

02 Configure o Seedance

No Higgsfield: **Seedance 2.0**, imagem para vídeo, **9:16**, **6 s**. No prompt A, a foto entra como **imagem inicial** (start image). No prompt B, a mesma foto entra como **imagem de referência**.

03 Cole o prompt e gere 2 ou 3 vezes

Use os prompts da próxima página em inglês mesmo: é assim que o modelo responde melhor. Cada geração sai diferente, então gere 2 ou 3 e fique com a melhor.

Resolução: teste em 480p, que sai mais rápido, e gere a versão final em 720p ou 1080p.

COPIE E COLE

Estúdio e deserto: dois comerciais.

PROMPT A · SEEDANCE 2.0 · FOTO COMO IMAGEM INICIAL (6 S)

```
Start exactly on this amateur phone photo of an amber perfume bottle on a kitchen counter. The camera slowly pushes in toward the bottle while the kitchen around it dissolves into darkness, the counter turns into wet black stone, warm golden rim light sweeps across the glass, slow-motion water droplets and golden splashes burst around the bottle, luxury perfume commercial look, cinematic, shallow depth of field. The bottle keeps its exact shape and black cap, no label, no text.
```

PROMPT B · SEEDANCE 2.0 · FOTO COMO REFERÊNCIA (6 S)

```
Luxury perfume commercial. The same amber glass perfume bottle with the black cap from the reference stands alone on the crest of a golden sand dune at sunset, wind blowing fine sand across the frame, the camera orbits slowly around the bottle in a low angle, warm sun flare through the glass, cinematic, ultra realistic, shallow depth of field. No label, no text, no logo.
```

Por que "no label, no text": a IA às vezes inventa letras tortas em rótulos e embalagens. Pedir sem texto reduz o problema, mas não zera: por isso vale gerar 2 ou 3 vezes e escolher. Se o seu produto tem marca no rótulo, coloque o logo depois, na edição, por cima do vídeo.

NÃO VENDE PERFUME?

Troque o produto, mantenha a estrutura.

Nos dois prompts, o produto está descrito como **“amber perfume bottle”** (frasco de perfume âmbar) com **“black cap”** (tampa preta). Troque por uma descrição curta e fiel do seu produto, com cor, material e formato. O resto do prompt fica igual.

---

01 **Cosmético**

“amber perfume bottle” → **“white skincare cream jar with a gold lid”**

---

02 **Bebida**

“amber perfume bottle” → **“green glass beer bottle”**

---

03 **Relógio ou joia**

“amber perfume bottle” → **“silver wristwatch with a black leather strap”**

---

04 **Calçado**

“amber perfume bottle” → **“white leather sneaker”**

Regra: descreva o que está na foto, não o que você gostaria que estivesse. Se o prompt diz “black cap” e a sua tampa é dourada, a IA fica dividida entre a foto e o texto. No prompt A, troque também “on a kitchen counter” e “the kitchen” pelo lugar real da sua foto (ex.: “on an office desk” e “the office”).

ANTES DE IR

Você acabou de pegar o que eu uso de verdade.

Todo material que eu mostro nos vídeos vira um guia como esse, com prompt, passo a passo e o raciocínio por trás.

1. Me segue no Instagram pra não perder o próximo:

@quemnaovendenaovive

2. Todos os outros materiais ficam na Central:

quemnaovendenaovive.lucasducci.com.br